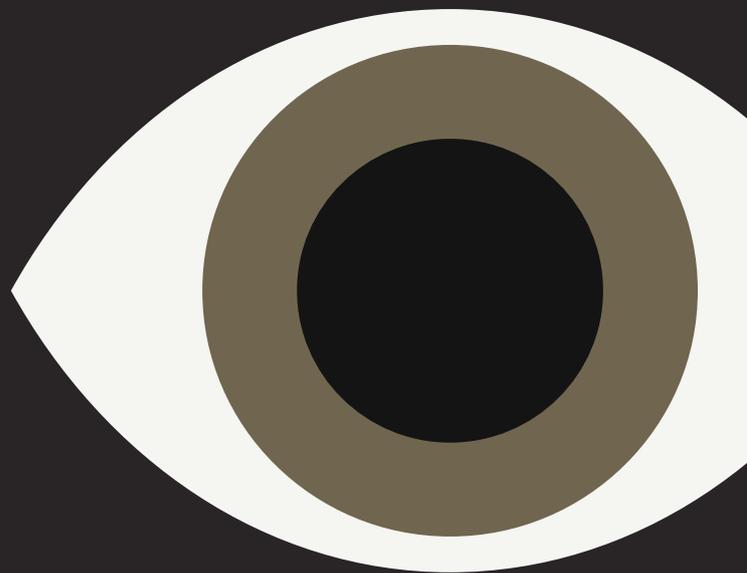


# Diversidad cultural en la creación audiovisual en España.

Diversidad de autores y de historias (2015 - 2019)



## Resumen Ejecutivo

Autores:

Dr. Javier Carrillo Bernal Dra. Concepción Cascajosa Virino  
Universidad Rey Juan Carlos Universidad Carlos III de Madrid

Estudio realizado para DAMA (Derechos de Autor de Medios Audiovisuales)  
al amparo del artículo 83 de la Ley Orgánica de Universidades.

# Resumen Ejecutivo

## 1. Contexto y metodología.

El presente informe se enmarca en la iniciativa 'Cambio de plano', un programa puesto en marcha por DAMA y Netflix con el objetivo de reflexionar sobre el reflejo de la diversidad de la sociedad española en la ficción audiovisual.

El estudio, titulado 'Diversidad cultural en la creación audiovisual en España. Diversidad de autores y de historias (2015-2019)', ha sido elaborado por Javier Carrillo Bernal, doctor y profesor asociado de la Universidad Rey Juan Carlos, y Concepción Cascajosa Virino, doctora, Vicedecana de Estudios Conjuntos Periodismo-Comunicación Audiovisual y profesora titular de la Universidad Carlos III.

Tomando como referencia investigaciones realizadas en el ámbito internacional, los autores han realizado una pionera medición global de la diversidad desde una triple perspectiva:

- a) Diversidad de los creadores audiovisuales.
- b) Diversidad de los contenidos.
- c) Diversidad de los protagonistas.

El corpus del análisis está formado por las películas españolas, tanto de ficción como documentales, con el mayor número de espectadores en salas cinematográficas, así como las series españolas de estreno, del periodo 2015-2019. La selección de títulos se ha efectuado conforme los datos oficiales de taquilla de cine, publicados por el ICAA. En películas y documentales, se han seleccionado respectivamente los 20 y 10 títulos con más espectadores de cada año, que en el caso de los largometrajes suponen el 83,2% del total de espectadores de la producción nacional en el periodo estudiado.

No obstante, en el apartado de diversidad de los contenidos, para aumentar la validez metodológica del corpus, se han añadido las diez películas menos taquilleras de cada uno de esos cinco años que están disponibles en servicios de video bajo demanda.

## 2. Tendencias y datos.

El objeto del estudio es el análisis de la evolución de la diversidad cultural en el sector audiovisual en España durante el periodo 2015-2019. Las variables estudiadas muestran una tendencia positiva en el reflejo de la realidad social española de las producciones audiovisuales, delante y detrás de la cámara.

A pesar de la tradición autoral del cine español, basada en directores-guionistas, tres de cada cuatro películas analizadas tienen al menos un profesional diferente al responsable de la dirección como guionista. El 96% tienen un único director/a, siendo marginal la fórmula de codirección; y en cuanto al guion, el 49% tiene más de un guionista. En los documentales predomina la autoría plena (52%). Y en el caso de las series, con equipos más amplios, la media es de 2,7 directores/as, y de 5,5 guionistas.

Se observa que la igualdad demográfica aún no se corresponde con una igualdad de género en la autoría. Los equipos de autoría formados íntegramente por mujeres son aún minoritarios pero, cuando hablamos de equipos mixtos, se llega al 77% en series, 24% en películas y 14% en documentales. En la dirección, la participación de la mujer es aún reducida: un 14% de las películas, un 8,5% de los capítulos de series y un 13% de los documentales son dirigidos por mujeres. Y en guion, encontramos datos similares, con un incremento del número de series escritas por mujeres, que llega al 27,9%. Las películas son el 13,3% y los documentales un 19%.

Desde la diversidad generacional en la autoría, se comprueba que los equipos incluyen por lo general dos generaciones, siendo difícil encontrar tres generaciones en una misma producción. Los profesionales del guion y dirección en películas, series y documentales se concentran mayoritariamente en el tramo de edad comprendido entre los 40 y 59 años, siendo el 73% de los directores de películas analizadas, y del 87,9% de las series. Solo el 10% de las películas y el 3,1% de

los capítulos de las series están dirigidos por mayores de 60 años. Por otro lado, se evidencia un envejecimiento progresivo en el guion de películas, pasando los guionistas jóvenes (entendiendo como tales a los menores de 40 años) del 31,3% en 2015 a un 19,2% en el 2019. La mayoría se sitúa en el tramo entre 40 y 59 años, tanto en películas (70,9%) como en series (68,9%), y apenas existen diferencias por razón de género en los datos.

La incorporación de autores debutantes es un factor positivo para la industria, por sus beneficios tanto para la regeneración creativa como para la circulación de imaginarios sociales más actuales. Su presencia es mayor en películas que en series (20% frente a 1%), si bien hay que tener en cuenta que para medir esta variable en las series se ha considerado la ausencia de crédito previo en dirección de ficción en películas y en series.

Aplicando la perspectiva de género encontramos un 14,7% de mujeres en la dirección debutante en películas y un 2,4% en series. En 2018 y 2019 este porcentaje llega a superar el 50%. La edad media del debut en películas (40,7 años) es superior a la equivalente en series (35,4 años), teniendo lugar el debut de las mujeres en la dirección de películas años antes (36,3 años) que el de los hombres (41,4 años). Sin embargo, en las series, las mujeres debutan a los 38 años, frente a los 35,3 años de los hombres. En el caso del guion, el 18% de las películas pertenecen a guionistas debutantes, mientras que, en las series, solo llega al 4,8% de los capítulos, y en este caso, la brecha de género es menor que en dirección, con el 32,1% de películas y el 28,7% de series escritas por mujeres.

En relación a la ubicación geográfica de las historias, existe una relación directa con los datos obtenidos en relación a los rodajes de películas y series, donde vemos que la Comunidad de Madrid es la que tiene mayor porcentaje de rodajes (el 35,5% de las películas y el 71,4% de las series), seguida de Cataluña. Aunque encontramos rodajes en la práctica totalidad del territorio español.

Las series se basan en un mayor porcentaje que las películas en expresiones artísticas como la literatura, la música, la danza, la arquitectura, etc. (37,4% frente al 16%). En cuanto a las adaptaciones de obras preexistentes, tienen una presencia significativa en la creación audiovisual: Un 24,7% de las películas y un 25,3% de las series se basan en material preexistente. Sin embargo, las biografías de personas con relevancia histórica o cultural solo están presentes en el 4,7% de las películas

y el 9,9% de las series. Ocurre algo similar con el contenido relacionado con mitología y leyendas, con mayor presencia en películas (6%) que en series (2,2%). Las manifestaciones culturales de la vida cotidiana, como son la gastronomía, moda, folclore o las fiestas populares tienen una presencia bastante significativa en las series y moderada en las películas.

El contenido de actualidad social, cultural o política es un tema recurrente en películas y series. En las películas destacan las preocupaciones y situaciones personales, los problemas de índole social o la inseguridad ciudadana; las series tratan temas como la inseguridad ciudadana, preocupaciones y situaciones personales, problemas relacionados con la mujer y de índole económica. Además, en las películas encontramos un 8% de representatividad de personas con discapacidad, llegando a un 41,8% en las series.

Con respecto al tiempo histórico de la acción, las historias suceden de forma común en la edad contemporánea, tanto en películas como en series, aunque en las series se observa una presencia más variada de épocas históricas.

En lo que concierne a la representación del patrimonio histórico monumental, encontramos que aparece representado en el 20,7% de las películas, llegando al 46,2% en el caso de las series. En cuanto al patrimonio natural, lo encontramos en el 14% de las series frente al 10% de películas.

El informe analiza también los personajes protagonistas de las historias de las películas y series para comprobar si la compleja realidad social española está convenientemente representada en la ficción de películas y series españolas conforme a determinados parámetros. Desde la perspectiva de género, la representación de hombres y mujeres delante de la cámara es similar en películas y en series, con el 56% de protagonistas hombres en series y el 59,1% en películas. En cuanto a la edad de los protagonistas, el tramo más representado en películas es el de 40 a 59 años, y en las series, es de 20 a 39 años. Con respecto al origen rural de los protagonistas, encontramos parámetros similares en películas y series: el 13,9% de los protagonistas de las series provienen del ámbito rural, mientras en las películas ese porcentaje se sitúa en el 12,1%.

Así mismo, en la ficción audiovisual se observa una baja representación de la discapacidad. En el periodo analizado, los personajes protagonis-

tas con algún tipo de discapacidad son un 2,6% en el corpus de películas, y un 5,3% en el de series. Sin embargo, la diversidad de origen racial o étnica es significativa tanto en películas como en series, llegando al 14,3% y al 10,9% respectivamente. Respecto a la diversidad de orientación sexual, en el caso de las películas el colectivo LGTBi aparece representado en un 2,8% de los títulos analizados, y en las series llega al 8%. No existen datos concluyentes sobre el peso de este colectivo en el conjunto de la sociedad española, pero se estima mucho más cercano a su reflejo en las series.

### 3. Conclusiones.

La conclusión general que se deduce del informe es que hay diversidad cultural en la autoría y en el contenido y producción audiovisual en España. Es evidente la brecha de género y se constata que la igualdad demográfica no se corresponde aún con una igualdad de género en el caso de la autoría. No obstante, con la incorporación de debutantes y del género femenino, así como la permanencia de autores seniors, se podría conseguir una mayor diversidad.

Por otro lado, las tramas de películas y series son muy variadas lo que redundará positivamente en la diversidad cultural. El tema de realidad social mayoritario en la ficción española es el de los pro-

blemas de índole social que es, a su vez, una de las principales preocupaciones de los españoles según el CIS. Las adaptaciones de obras preexistentes evidencian el fortalecimiento de vínculos de la industria audiovisual con otras ramas de las industrias culturales, en particular el mundo literario y teatral.

La variedad en las tramas también destaca en los documentales, demostrando la importancia de este género desde la perspectiva de la diversidad de las historias. Esta diversidad en las historias se podría incrementar con una mayor diversidad de ubicaciones geográficas tanto en los rodajes como en el lugar donde transcurre la acción principal. Existe, además, una relación directa entre el lugar donde se sitúan las historias y la procedencia geográfica de los protagonistas. Con respecto a los protagonistas, hay que seguir avanzando para conseguir una mayor representación de la realidad social actual en la ficción, así como una mayor inclusión de la diversidad de orientación sexual, de la discapacidad, de las personas mayores de 60 años, o de personajes de origen rural, que aparecen menos representados respecto de su presencia real en la sociedad.

El informe abre una línea de investigación de la Diversidad Cultural en la creación de obras audiovisuales que puede ser continuada por otros estudios que comprueben la consolidación o modificación de las tendencias aquí verificadas.

**cambio de plano**