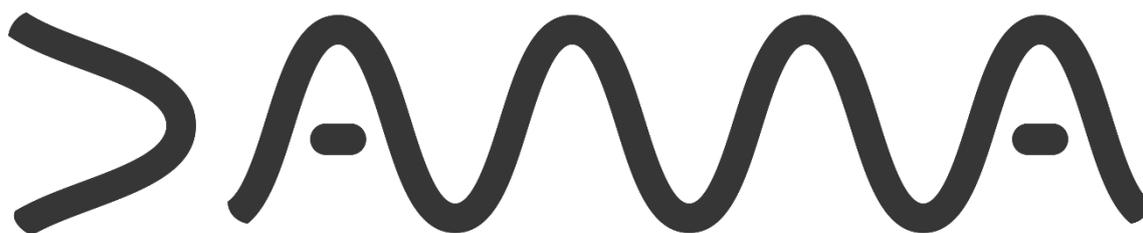


GUÍA BÁSICA PARA EL USO DE LOS ELEMENTOS CORPORATIVOS

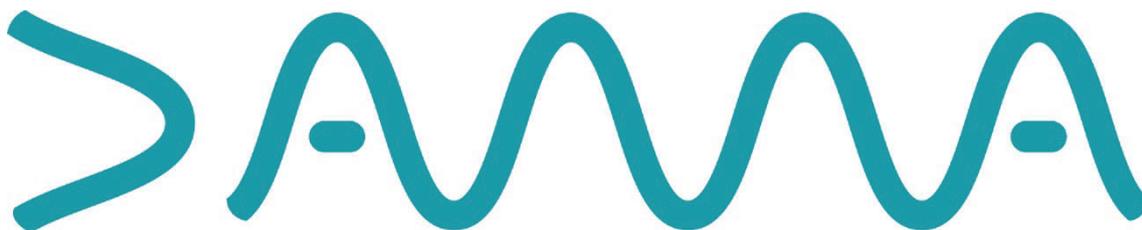
En este documento, explicamos los diversos usos de los logotipos ya que en DAMA valoramos mucho nuestra identidad gráfica y nos gustaría compartir con nuestros aliados algunas claves para que nuestro logotipo se disponga adecuadamente.

Básicamente, utilizamos dos variedades del logotipo:

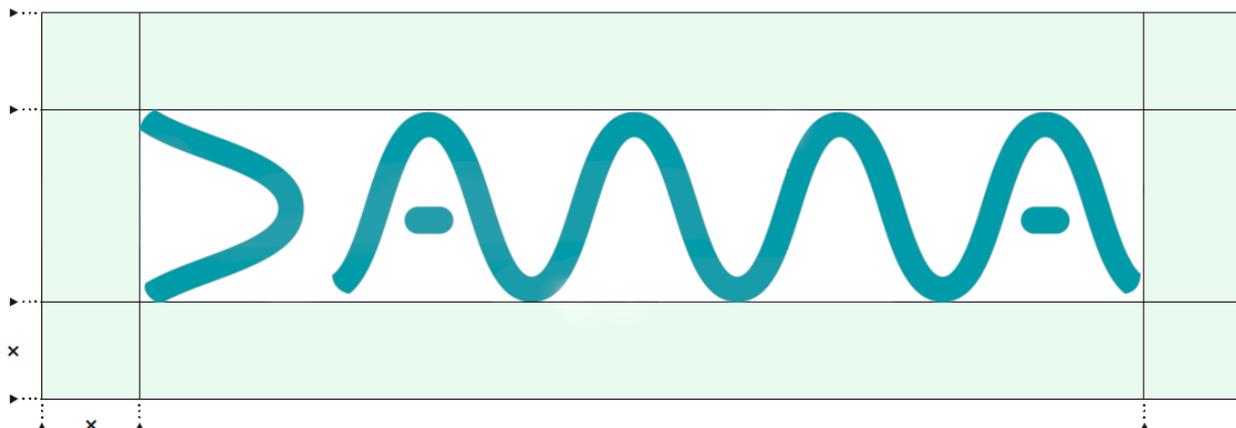
LOGOTIPO PRIMARIO (1D1D1D): Gris oscuro casi negro.



LOGOTIPO SECUNDARIO (64A9B1): el uso de la versión secundaria del logotipo está contemplada para aquellos fondos oscuros donde se complique la legibilidad del logotipo principal.

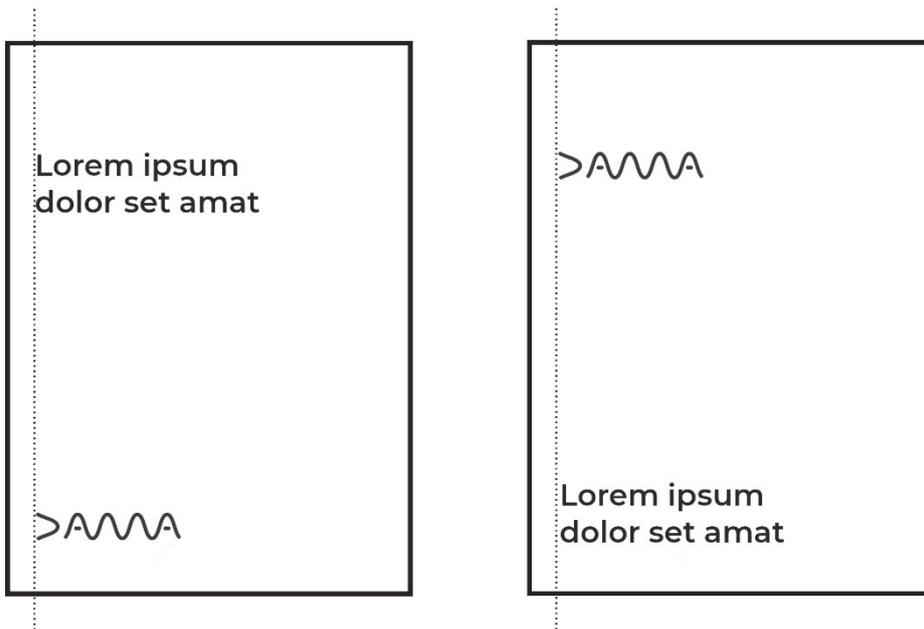


ZONA DE EXCLUSIÓN: Para asegurar la legibilidad del logotipo, proponemos que se respeten estos márgenes.



COLOCACIÓN DEL LOGOTIPO JUNTO A TIPOGRAFÍA

Cuando la tipografía está presente en una comunicación, tanto el mensaje como el logotipo deberán ir colocados a la izquierda con alineación exacta. Estos son dos ejemplos válidos:



USO DEL ISOLOGO

El isologo es una versión sintética del logotipo de DAMA. El uso preferente de este distintivo corporativo son los contenidos gráficos para redes sociales, colocación en piezas de vídeo.



FUENTES

La fuente usada para comunicaciones corporativas de DAMA es Montserrat:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:; ' " (!?) +-*/=

PALETA CROMÁTICA

La paleta cromática utilizada por DAMA es la siguiente:

